

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

---

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара  
2026

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-2. Способен оценивать перспективы развития организации с целью формирования устойчивых конкурентных преимуществ	ПК-2.И-2.Выявляет и оценивает возможности развития организации.	ПК-2.И-2.У-3. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
	ПК-2.И-3. Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг).	ПК-2.И-2.У-3. Умеет разрабатывать организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
ПК-3. Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом текущей деятельности департамента (подразделения) или всей организации в целом	ПК-3.И-1. Понимает фундаментальные концепции и базовые технологии решения задач, связанных с процессом текущей деятельности департамента (подразделения) или всей организации в целом.	ПК-3.И-1.3-1. Знает основы организации, планирования, оценки и контроля деятельности подразделения	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
		ПК-3.И-1.3-2. Знает методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное

			задание.
	ПК-3.И-2. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с управлением ресурсами департамента (подразделения) или всей организации в целом	ПК-3.И-2.У-1. Умеет оценивать состояние имущественного комплекса подразделения (организации)	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
		ПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять планирование и организацию деятельности департамента (организации) или реализуемого проекта	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
		ПК-3.И-2.В-1. Владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности департамента (организации) в материальных и трудовых ресурсах	Текущий контроль - устный опрос, доклады, выполнение практических заданий. Тесты. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

#### Раздел 1. Введение в дисциплину внутрифирменное планирование ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1

Дайте сравнительную характеристику систем внутрифирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент.

Назовите планирования и методологические послыки внутрифирменного планирования: системность, иерархичность, социально-экономический характер, взаимодействие с внешней средой.

В чем преимущества и ограничения внутрифирменного планирования.

Какие существуют подходы к планированию?

#### Раздел 2. Планирование численности персонала и производительности труда ПК-2.И-3.У-1.

В каких показателях измеряется оптимальная численность персонала?

Какие существуют критерии определения численности персонала?

Назовите методики расчета численности персонала. В чем их суть?

Объясните содержание и задачи плана по труду и кадрам.

Каким образом планируется производительность труда?  
 Какими методами осуществляется планирование численности персонала?  
 Как составляется плановый баланс рабочего времени?  
 Какими методами осуществляется планирование фонда заработной платы?  
 В чем состоит сущность прямого метода планирования фонда заработной платы?

### **Раздел 3. Планирование производства и реализация продукции ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2.**

В каких показателях измеряются товарные запасы?  
 Какие методы используются при расчете нормы и нормативов товарных запасов?  
 Почему метод технико-экономических расчетов считается наиболее целесообразным при планировании товарных запасов?  
 Какая информация необходима для применения метода технико-экономических расчетов при планировании товарных запасов?  
 Назовите главную задачу планирования товарных запасов.  
 Что такое норма и норматив товарных запасов?

### **Раздел 4. Оперативное планирование ПК-3.И-1.3-1.**

Что такое издержки обращения?  
 Назовите основные показатели измерения издержек обращения.  
 Охарактеризуйте основные этапы планирования издержек обращения.  
 В каких направлениях можно планировать издержки обращения?  
 Дайте характеристику методов планирования издержек обращения.  
 Как планируются транспортные расходы предприятия?  
 Как планируются расходы на аренду, содержание помещений и оборудования?

### **Раздел 5. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования ПК-3.И-1.3-2.**

- Каково предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования – назовите отличительные характеристики и преимущества бизнес-плана.  
 - опишите структуру бизнес-плана, этапы и процедуры составления бизнес-плана.

### **Раздел 6. Организация внутрифирменного планирования ПК-3.И-2.В-1.**

Назовите основные стадии и этапы процесса планирования.  
 Кто принимает участие в процессе планирования на предприятии?  
 Назовите основные функции топ-менеджеров в плановой деятельности на предприятии?  
 Назовите основные функции специалистов функциональных служб в плановой деятельности предприятия.  
 От чего зависит состав и размер плановой службы на предприятии?  
 Какие виды работ осуществляют работники плановой службы предприятия?

### **Примерные задачи к практическим занятиям**

Объем производства изделия «Z» на 2009 год запланирован на уровне 20000 ед., в течение года планируется изготавливать: 1 кв – 30%, 2 кв – 23%, 3 кв – 27%, 4 кв – 20% от общего годового объема производства. Оптовая действующая цена предприятия на 01.01.09 составляет 150 рублей за ед. Длительность цикла изделия по кварталам составляет 5 дней, коэффициент нарастания затрат равен 0,4, выпуск продукции в 4 кв 2008 года составил 5500 ед. Объем валовой продукции за 2 квартал 2009 года составит:

687000 рублей

692550 рублей

690000 рублей

685350 рублей.

Рассчитайте срок окупаемости мероприятия «Ф» плана ТРОП исходя из следующих данных: трудоемкость изготовления единицы изделия составляет до внедрения 7 часа, после внедрения – 5 ч.; норма расхода материальных ресурсов: до внедрения - 14 кг./ед.; после внедрения – 12 кг./ед.; годовой расход на ремонт оборудования: до внедрения - 340 000 руб., после внедрения – 120 000 руб.; Затраты на дополнительные производственные мощности (новое оборудование, срок эксплуатации – 4 года, линейный способ начисления амортизации) составят 1000 000 руб. Объем производства на планируемый период – 700 единиц изделия, закупочная цена материала – 69 рублей за кг, сдельная расценка за 1 час работы – 94 рубля.

5,4 года

4,4 месяца

5 лет

5,4 месяца.

На каком уровне будет запланирован показатель рентабельности продаж на январь 2009 года исходя из следующих данных: объем продаж – 730 ед, цена реализации- 730 рублей за ед, себестоимость единицы продукции –570 рублей, количество поставок в декабре – 8, численность работников отдела продаж – 7 человек.

36%

9,52%

4,63%

11,58%.

### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

## 2.2. Темы докладов

1. Предприятие и его роль в решении основной экономической проблемы. ПК-2.И-2.У-3.
2. Проблемы реформирования предприятий в Российской Федерации. ПК-2.И-3.У-1.
3. Интегрированные структуры в современной экономике. ПК-3.И-1.3-1.
4. Малые предприятия в современной экономике. ПК-3.И-1.3-2.
5. Экономические отношения на предприятиях различных организационно-правовых форм.

ПК-3.И-2.У-1.

6. Содержание производственной и коммерческой деятельности предприятия. ПК-3.И-2.У-2.
7. Экономические методы управления предприятием. ПК-2.И-2.У-3.
8. Основные интересы предприятия и их реализация. ПК-2.И-3.У-1.
9. Формирование рациональной структуры предприятия. ПК-3.И-1.3-1.
10. Производственная мощность предприятия, методика ее определения, эффективность использования. ПК-3.И-1.3-2.
11. Факторы роста производительности труда на предприятии. ПК-3.И-2.У-1.
12. Организация труда, производства и управления на предприятии. ПК-3.И-2.У-2.
13. Основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия. ПК-3.И-2.В-1.
14. Качество продукции и услуг: экономическая сущность, показатели, система обеспечения качества на предприятии. ПК-2.И-2.У-3.
15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: формы, содержание, государственное регулирование. ПК-2.И-3.У-1.
16. Планирование производства предприятия: производственная программа, определение мощности предприятия, расчет потребностей в ресурсах. ПК-3.И-1.3-1.
17. Системный анализ при выработке и принятии решений в сфере планирования (на примере предприятия). ПК-3.И-1.3-2
18. Экономический анализ деятельности предприятия: цели, задачи, направления, методика. ПК-3.И-2.У-1.
19. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг): показатели, методика расчета. ПК-3.И-2.В-1.
20. Анализ научно-технического и организационного уровня производства. ПК-3.И-1.3-2.
21. Оценка внедрения новых технологий, систем управления и маркетинга, эффективность их применения. ПК-3.И-1.3-1
22. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. ПК-2.И-3.У-1.
23. Резервы роста прибыли и рентабельности. ПК-2.И-2.У-3.

### Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие теме доклада;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

## 2.3. Тесты для текущего контроля

### Образцы тестов

1. ПК-2.И-2.У-3. Укажите, какие разделы должны быть предусмотрены в финансовом плане предприятия?
  - а) прогноз прибыли и убытков;
  - б) смета общехозяйственных расходов;
  - в) смета общепроизводственных расходов;
  - г) проект распределения денежных потоков;
  - д) калькуляция себестоимости изделия;
  - е) проект бухгалтерского баланса.
2. ПК-2.И-2.У-3. Что предполагает механизм управления предприятием?
  - а) создание управленческой структуры, адекватно соответствующей структуре предприятия и целям производства;
  - б) изучение фактического, технического, организационного, финансового, экономического состояния предприятия.
3. ПК-3.И-1.3-1. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты(бюджет) проекта?
  - а) в описании производства;
  - б) в финансовом плане;
  - в) в описании предприятия;
  - г) в резюме.
4. ПК-3.И-1.3-2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
  - а) выработка стратегических решений;
  - б) получение кредитов или привлечение инвестиций;
  - в) определение степени реальности достижения полученных результатов;
  - г) определение тенденции развития бизнеса;
  - д) все вышеперечисленные.
5. ПК-3.И-2.У-1. Укажите наиболее важные задачи, стоящие перед составителями бизнес-плана:
  - а) составление графика безубыточности;
  - б) получение и подготовка достоверной исходной информации для проработки проекта.
6. ПК-2.И-2.У-3. Валовая прибыль - это:
  - а) прибыль от обычной деятельности;
  - б) прибыль до налогообложения;
  - в) разница между выручкой от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и себестоимостью реализованной продукции;
  - г) разница между выручкой от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и косвенными затратами.
7. ПК-2.И-2.У-3. Чистая прибыль - это:
  - а) нераспределенная прибыль;
  - б) валовая прибыль;
  - в) прибыль до налогообложения;
  - г) прибыль от продаж.
8. ПК-3.И-1.3-1. Принцип самокупаемости означает:
  - а) превышение прибыли над затратами;
  - б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
  - в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;
  - г) максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах.
9. ПК-3.И-2.В-1.. Финансовые ресурсы предприятия - это:
  - а) фонд заработной платы;
  - б) фонд оплаты труда с включением единого социального налога;
  - в) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения его финансовых

обязательств, финансирования текущих затрат, а также затрат, связанных с расширением производства;

г) совокупность собственных доходов, привлеченных денежных средств и стоимости основных фондов, предназначенных для выполнения обязательств перед государством и финансирования текущих и единовременных затрат.

10. ПК-3.И-2.У-2. Какая прибыль не отражается в бухгалтерской форме «Отчет о прибылях и убытках»:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от обычной деятельности;
- в) прибыль от экономии материальных и трудовых затрат;
- г) чистая (нераспределенная) прибыль.

#### **Шкала и критерии оценки текущего тестирования**

<b>Число правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)**

##### **ВАРИАНТ 1**

#### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2)**

1.1. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Укажите, какой из методов не является финансовым методом:

- а. метод анализа отклонений
- б. метод учета объектов
- с. метод экспертных оценок**
- д. метод наблюдений**

1.2. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Методы внутрифирменного планирования:

- а. программно-целевые
- б. метод наблюдений
- с. метод дедукции
- д. метод поиска

1.3. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Величина собственных средств отражается:

- а. итоговой строкой III раздела бухгалтерского баланса
- б. в отчете о финансовых результатах
- с. итоговой строкой I раздела бухгалтерского баланса
- д. в отчете о движении денежных средств

1.4. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Величина собственных средств отражается:

- а. итоговой строкой III раздела бухгалтерского баланса
- б. в отчете о финансовых результатах
- с. итоговой строкой I раздела бухгалтерского баланса
- д. в отчете о движении денежных средств

### Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Методы выплаты дивидендов:

- a. метод постоянного процентного распределения прибыли
- b. метод фиксированных дивидендных выплат
- c. метод выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов
- d. метод плавающего гарантированного дохода

1.5. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Объектом финансового планирования является:

- a. объем продаж готовой продукции
- b. размер и направления потоков денежных средств
- c. налоги на прочие доходы
- d. затраты на оплату труда

1.6. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза:

- a. объем продаж готовой продукции
- b. движения денежных средств
- c. объема производства
- d. затрат на оплату труда

### Заполнить пропуски

1.7. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Планирование — это: \_\_\_\_\_ разработки и принятия целевых \_\_\_\_\_ в количественном и качественном выражении и определение путей их наиболее эффективного достижения.

1.8. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Показатель \_\_\_\_\_ рассчитывается по формуле: Объем производимой продукции/стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве этой продукции.

1.9. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Рентабельность \_\_\_\_\_ определяется как: Отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

1.10. (ПК-3.И-1.3-1, ПК-3.И-1.3-2) Показатели оборачиваемости активов характеризуют \_\_\_\_\_ их использования на предприятии.

### БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1. ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2.)

2.1. ПК-2.И-2.У-3. Заполните таблицу с определением инструментария реализации определенного вида планирования при принятии управленческого решения.

Таблица 1 - Этапы внутрифирменного планирования

Этап		
1. Стратегическое планирование	2. Тактическое планирование	3. Оперативное планирование
Содержание		
1		
Инструменты		
1		
Результат		
1		
Ключевой вопрос		
Куда мы идем? Какая отправная точка?	Как мы туда идем? (Качественные показатели, показатели)	Как мы туда идем? (Количественные)

	процессов)	показатели, показатели финансов)
--	------------	----------------------------------

2.2. ПК-2.И-3.У-1. Определите коэффициент текущей ликвидности и дайте оценку платежеспособности предприятия на ближайший период времени, если сумма оборотных активов составляет на конец года – 51733 тыс. руб., расходы будущих периодов – 100 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 200 тыс. руб., кредиторская задолженность – 63567 тыс. руб., нормативный коэффициент текущей ликвидности.

2.3. ПК-3.И-2.У-1. Разработать план определения потребности в оборотных средствах для организации, заключившей контракт на закупку материалов на мировом рынке.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года	615 тыс. р
Товарооборот по розничным ценам	25 615 тыс. р
Товарооборот по покупным ценам	20 492 тыс. р.
Расчетные нормы:	
товарных запасов	20 дн.
остатков денежных средств	0,5 дн.
Потребность в прочих активах	280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

2.4. ПК-3.И-2.У-2. Рабочей группой был разработан список инструментария для оценки эффективности согласованной работы различных подразделений при выполнении конкретных проектов и работ в рамках принятых планов. Необходимо определить показатели эффективности и источник информации по каждому из критериев.

Критерий оценки	Показатель эффективности	Возможные источники информации
Доля рынка		
Своевременность поставок		
Повышение квалификации сотрудников		
Качество продукции		
Инновации		
Качество обслуживания		
Качество производственных процессов		
Эффективность управления		

2.5. ПК-2.И-2.У-3. Существует два возможных варианта осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,2. Исходные данные по этим вариантам приведены в табл. Принять управленческое решение о финансировании инвестиционного проекта.

Вариант	Капитальные вложения, млн.руб.	Себестоимость годового объема производства продукции, млн. руб.	Годовой объем производства, тыс.шт.
1	75	100	25
2	100	80	40

### БЛОК 3. ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-2.В-1.)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Переменные издержки на единицу составляют 25 рублей, постоянные издержки составляют 62000 рублей на весь объем производства, который в отчетном году составил 1390 единиц. Вычислите себестоимость единицы в следующем году, если планируется рост постоянных расходов на 13%:

## ВАРИАНТ 2

### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2)**

1.1. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Укажите, какой из методов не является финансовым методом:

- a. метод анализа отклонений
- b. метод учета объектов
- c. метод экспертных оценок**
- d. метод наблюдений**

1.2. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Методы внутрифирменного планирования:

- a. программно-целевые
- b. метод наблюдений
- c. метод дедукции
- d. метод поиска

1.3. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Величина собственных средств отражается:

- a. итоговой строкой III раздела бухгалтерского баланса
- b. в отчете о финансовых результатах
- c. итоговой строкой I раздела бухгалтерского баланса
- d. в отчете о движении денежных средств

1.4. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Величина собственных средств отражается:

- a. итоговой строкой III раздела бухгалтерского баланса
- b. в отчете о финансовых результатах
- c. итоговой строкой I раздела бухгалтерского баланса
- d. в отчете о движении денежных средств

### **Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)**

1.4. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Методы выплаты дивидендов:

- a. метод постоянного процентного распределения прибыли
- b. метод фиксированных дивидендных выплат
- c. метод выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов
- d. метод плавающего гарантированного дохода

1.5. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Объектом финансового планирования является:

- a. объем продаж готовой продукции
- b. размер и направления потоков денежных средств
- c. налоги на прочие доходы
- d. затраты на оплату труда

1.6. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2) Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза:

- a. объем продаж готовой продукции
- b. движения денежных средств
- c. объема производства
- d. затрат на оплату труда

**Заполнить пропуски**

1.7. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2). Планирование — это: \_\_\_\_\_ разработки и принятия целевых \_\_\_\_\_ в количественном и качественном выражении и определение путей их наиболее эффективного достижения.

1.8. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2). Показатель \_\_\_\_\_ рассчитывается по формуле: Объем производимой продукции/стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве этой продукции.

1.9. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2). Рентабельность \_\_\_\_\_ определяется как: Отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации.

1.10. (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2). Показатели оборачиваемости активов характеризуют \_\_\_\_\_ их использования на предприятии.

## **БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1. ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2.)**

2.1. ПК-2.И-2.У-3. Заполните таблицу с определением инструментария реализации определенного вида планирования при принятии управленческого решения.

Таблица 1 - Этапы внутрифирменного планирования

Этап		
1. Стратегическое планирование	2. Тактическое планирование	3. Оперативное планирование
Содержание		
1		
Инструменты		
1		
Результат		
1		
Ключевой вопрос		
Куда мы идем? Какая отправная точка?	Как мы туда идем? (Качественные показатели, показатели процессов)	Как мы туда идем? (Количественные показатели, показатели финансов)

2.2. ПК-2.И-2.У-3. Определите коэффициент текущей ликвидности и дайте оценку платежеспособности предприятия на ближайший период времени, если сумма оборотных активов составляет на конец года – 51733 тыс. руб., расходы будущих периодов – 100 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 200 тыс. руб., кредиторская задолженность – 63567 тыс. руб., нормативный коэффициент текущей ликвидности.

2.3. ПК-3.И-2.У-1. Разработать план определения потребности в оборотных средствах для организации, заключившей контракт на закупку материалов на мировом рынке.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года	615 тыс. р
Товарооборот по розничным ценам	25 615 тыс. р
Товарооборот по покупным ценам	20 492 тыс. р.
Расчетные нормы:	
товарных запасов	20 дн.
остатков денежных средств	0,5 дн.
Потребность в прочих активах	280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

2.4. ПК-3.И-2.У-1. Рабочей группой был разработан список инструментария для оценки эффективности согласованной работы различных подразделений при выполнении конкретных проектов и работ в рамках принятых планов. Необходимо определить показатели эффективности и источник информации по каждому из критериев.

Критерий оценки эффективности	Показатель эффективности	Возможные источники информации
Доля рынка		
Своевременность поставок		
Повышение квалификации сотрудников		
Качество продукции		
Инновации		
Качество обслуживания		
Качество производственных процессов		
Эффективность управления		

2.5. ПК-3.И-2.У-2. Существует два возможных варианта осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,2. Исходные данные по этим вариантам приведены в табл. Принять управленческое решение о финансировании инвестиционного проекта.

Вариант	Капитальные вложения, млн.руб.	Себестоимость годового объема производства продукции, млн. руб.	Годовой объем производства, тыс.шт.
1	75	100	25
2	100	80	40

### **БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-2.В-1.)**

**ЗАДАЧА:** Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 кв.м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

### **ВАРИАНТ 3**

#### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2)**

1. ПК-3.И-1.3-1.Рентабельность продукции определяется отношением прибыли от ее реализации к:

- а) среднегодовой стоимости производственных фондов;
- б) среднегодовой стоимости оборотных средств;
- в) прямым затратам на производство продукции;
- г) себестоимости продукции.

2. ПК-3.И-1.3-1. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:

- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) фондоотдача;
- в) среднегодовая стоимость производственных основных фондов;
- г) коэффициент выбытия основных фондов.

3. ПК-3.И-1.3-1.В зависимости от объема производства затраты организации подразделяются на:

- а) альтернативные и вмененные;

- б) одноэлементные и комплексные;
- в) прямые и косвенные;
- г) постоянные и переменные.

4. ПК-3.И-1.3-1.К основным видам финансовой отчетности организации не относится:

- а) отчет о прибылях и убытках;
- б) балансовый отчет (бухгалтерский баланс);
- в) отчет о движении денежных средств (кассовый отчет);
- г) отчет о технико-экономических параметрах организации.

5. ПК-3.И-1.3-1.Капитал организации - это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально- вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения прибыли

6. ПК-3.И-1.3-2. В состав собственного капитала не входит:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) уставный капитал;
- г) резервный капитал.

7. ПК-3.И-1.3-2. Уставный капитал организации представляет:

- а) первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования организации и отраженную в ее уставе;
- б) сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности организации;
- в) денежные средства учредителей, вложенные в оборотные фонды;
- г) величину собственных и привлеченных средств, необходимых для функционирования организации в соответствии с ее уставом.

8. ПК-3.И-1.3-2. Наибольший уровень финансового риска возникает при условии, что:

- а) доля собственного капитала в общей его величине значительно превышает долю заемного капитала;
- б) доля собственного капитала значительно меньше доли заемного капитала в общей величине капитала;
- в) величина собственного капитала равна величине заемного капитала;
- г) организация обходится без заемного капитала.

9. ПК-3.И-1.3-2. Методы, которые организации используют при признании их доходов и расходов:

- а) метод альтернативности;
- б) метод безубыточности; в) метод начисления;
- г) расчета сумм амортизации.

10. ПК-3.И-1.3-2. Укажите, какие разделы должны быть предусмотрены в финансовом плане предприятия?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) смета общепроизводственных расходов;
- г) проект распределения денежных потоков;
- д) калькуляция себестоимости изделия;
- е) проект бухгалтерского баланса.

**БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1. ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2.)**

2.1. ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1. Переменные издержки на единицу составляют 25 рублей, постоянные издержки составляют 62000 рублей на весь объем производства, который в отчетном году составил 1390 единиц. Вычислите себестоимость единицы в следующем году, если планируется рост постоянных расходов на 13%:

69,60 рублей

75,40 рублей

64,47 рубля.

2.2. ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1. Предприятие производит 2 вида изделия: А и Б. Для производства 100 единиц изделия А и 115 единиц изделия Б предприятием за месяц были осуществлены следующие производственные затраты:

- прямые материальные затраты: на производство А – 300 000 руб., на производство В – 350 000 руб.; зарплата производственных рабочих: А – 120 000 руб., В – 170 000 руб.;

- отчисления на социальное страхование с зарплат производственных рабочих: А – 31 200 руб., В – 44 200 руб.;

Электроэнергия на технологические цели: А – 14 000 руб.; В – 17 500 руб.

Сумма косвенных затрат, имевших место в этом периоде составила 92400 рублей.

Вычислите себестоимость единицы изделия А и Б исходя из того, что косвенные расходы распределяются пропорционально электроэнергии, потребленной на технологические цели:

5063 рублей себестоимость единицы изделия А и 5505 рублей себестоимость единицы изделия Б

4523,81 рублей себестоимость единицы изделия А и 4536,37 рублей себестоимость единицы изделия Б

3978,45 рублей себестоимость единицы изделия А и 4193,69 рубля себестоимость единицы изделия Б

2.3. ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2. Определите процент снижения себестоимости годового выпуска изделия А за счет роста объема производства, используя исходные показатели отчетного и планируемого периодов: выпуск изделия А за отчетный период 50000 шт.; рост объема продукции в планируемом периоде 20 %; условно-постоянные затраты на годовой выпуск изделия А в отчетном году 35000 руб.; рост условно-постоянных затрат в планируемом периоде 4%; себестоимость единицы продукции в отчетном году 6,6 руб.

4,9%

1,4 %

4%

10,6 %

2.4. ПК-3.И-2.У-1. ПК-3.И-2.У-2. Фирма работает в двухсменном режиме. Продолжительность смены – 8 часов. В високосном плановом году количество праздничных и выходных дней составляет 112 дней. Процент планируемых текущих простоев – 3%. Плановый (эффективный) фонд времени равен:

3942 часа

3927 часов

4064 часа

4186 часов.

**БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-2.В-1.)**

ЗАДАЧА: Бесконечный денежный поток компании А до уплаты налогов составляет 100 тыс. руб. Налог на прибыль компании равен 34 %. Инвесторы требуют доходность на уровне 15 %. Налог на прибыль частных лиц составляет 12 % в случае выплаты дивидендов и 28 % на купонный

доход. В настоящий момент компания А имеет только акционерный капитал, но рассматривает возможность привлечения заемного капитала в размере 120 тыс. при его стоимости в 10 %. Несколько лет назад менеджеры компании уже рассматривали возможность привлечения заемных средств. Однако в то время налог на дивиденды был 18 %, а купонный доход облагался по ставке 50 % налога на прибыль. Правильно ли поступили менеджеры компании несколько лет назад, отказавшись от идеи привлечения заемных средств?

#### **Шкала и критерии оценки текущего тестирования**

<b>Число правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»